

Prezentacja raportu Carbon Disclosure Project 2011 Central and Eastern Europe (PL)

16 maja 2012 roku w Hotelu Hyatt odbyło się organizowane przez PwC seminarium pt. „Praktycznie o zarządzaniu emisjami” z udziałem Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Środowiska Beaty Jacewskiej. W trakcie raportu zaprezentowany został raport Carbon Disclosure Project 2011 Central and Eastern Europe.

W trakcie wspólnej dyskusji prowadzonej przez PwC przedstawiciele rządu, samorządu i biznesu rozmawiali na temat wpływu regulacji międzynarodowych w obszarze środowiska i klimatu na działalność biznesową polskich przedsiębiorstw. W trakcie spotkania zaprezentowana została zainicjowana przez ONZ inicjatywa Carbon Disclosure Project, której partnerem jest PwC. Inicjatywa CDP ma na celu gromadzenie danych w zakresie skali emisji gazów cieplarnianych wynikających z realizowanej działalności biznesowej przez największe firmy na świecie i na poszczególnych rynkach. CDP działa na rzecz inwestorów, którzy podejmują swoje decyzje o inwestowaniu także w oparciu o wyniki analiz dokonywanych przez CDP.

Otwierając spotkanie **Irena Pichola**, Dyrektor w PwC i Lider Zespołu ds. Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialnego Biznesu podkreśliła, że kwestie redukcji emisji gazów cieplarnianych mają coraz bardziej istotny wpływ na działalności biznesową. Ekspert w zakresie polityki klimatycznej PwC w Wielkiej Brytanii, **Jonathan Grant**, podkreślił, że mimo sprzecznych interesów w zakresie przyszłości polityki klimatyczno-energetycznej UE w interesie przedstawicieli biznesu jest jak najszybsze zidentyfikowanie celów firm oraz przeanalizowanie szans i ryzyk z tym związanych. Zdaniem Jonathana Granta firmy mogą odnieść korzyści z wdrażania rozwiązań ograniczających emisje, gdyż jest to czynnik coraz częściej brany pod uwagę przez inwestorów.

Eva Murray reprezentująca Carbon Disclosure Project podkreśliła, że CDP działa w oparciu o zasadę, że w środowisku biznesowym to co jest mierzone podlega co raz lepszemu zarządzaniu. Może to stać się zarówno siłą napędową rozwoju raportowania emisji gazów cieplarnianych jak i co raz skuteczniejszego wdrażania rozwiązań sprzyjających zmniejszaniu emisji gazów cieplarnianych w organizacjach.

Magdalena Dembińska (PwC) podsumowała opinie 11 polskich firm, które wzięły udział w projekcie. Jest to liczba wciąż niewielka, ale obserwowany jest wzrost zainteresowania raportowaniem śladu węglowego i istnieje potrzeba edukacji w tym obszarze w polskich firmach. Pan **Paweł Mzyk**, zastępca kierownika z Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami w swojej prezentacji podkreślił konsekwencje płynące zarówno z istniejącej nadwyżki uprawnień do emisji wynikającej z drugiego okresu obowiązywania Europejskiego Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji (EU ETS) jak i ze zbliżającego się od 2013 r. uruchomienia rozdziału uprawnień do emisji w systemie aukcyjnym. Do tej tematyki nawiązał **Maciej Gomółka** (Pravda Capital) prezentując prawdopodobne scenariusze w zakresie przyszłych cen uprawnień do emisji. Podkreślił, że obecna niska cena uprawnień nie motywuje firm do działań w zakresie poprawy efektywności energetycznej i minimalizacji emisji, co ogranicza skuteczność istnienia systemu w takim kształcie.

Gościem specjalnym seminarium i panelu dyskusyjnego, prowadzonego przez **Anitę Kuliś** (PwC) była pani **Beata Jacewska**, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Środowiska. Pani Minister podkreśliła, że Polska nie neguje wyznaczonego przez Komisję Europejską poziomu zobowiązań w zakresie redukcji emisji. Wyraźnie jednak zwracamy uwagę, że ochrona klimatu jest problemem globalnym i bez zaangażowania krajów spoza UE nie osiągniemy zakładanego celu. Jednocześnie Polska wprowadza wiele rozwiązań (związanych np. z efektywnością energetyczną), które w znaczący sposób pomogą zmniejszyć emisyjność polskiej gospodarki. Zdaniem **Sławomira Krakowiaka** z Energa SA, z perspektywy polskich spółek energetycznych, zasadna jest dywersyfikacja źródeł energii, ale uwzględniająca dotychczasową specyfikę paliwową. Równocześnie wsparcie powinny uzyskiwać działania innowacyjne, związane z poprawą efektywności energetycznej

Magdalena Sulieman z banku Citi Handlowy, który jako pierwsza firma z Polski przystąpił do CDP, przewiduje, że inicjatywa z roku na rok będzie zyskiwać na znaczeniu zarówno na rynku polskim jak i środkowoeuropejskim. Z tego powodu Bank Handlowy zdecydował się dołączyć do grona inwestorów śledzących trendy i wyniki firm w zakresie zarządzania i monitoringu emisji gazów cieplarnianych.

W ramach podsumowania Anita Kuliś zapowiedziała kolejną edycję badania i kontynuację starań ze strony PwC o większe zaangażowanie firm działających w Polsce w raportowanie śladu węglowego.

Więcej informacji o inicjatywie Carbon Disclosure Project można znaleźć na stronie: www.cdproject.net

źródło: www.pwc.pl